



XVII REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO AGROPECUARIO DEL SUR (CAS)

*Perspectivas de corto plazo del Sector
Agropecuario en los países del CAS*

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

11 y 12 de agosto de 2009
La Paz, Bolivia





PARAGUAY

PERSPECTIVA DEL SECTOR

AGROPECUARIO



OBJETIVOS PRIORITARIOS DEL GOBIERNO

- **Desarrollo Social y Humano**
- **Desarrollo Económico y Productivo**
- **Desarrollo de Políticas Institucionales**



PARAGUAY

- **Población total: 6.119.642 Hab.**
- **Superficie 406.752 Km²**
- **Densidad hab./Km² 15,0**

TAMAÑO DE FINCAS, CANTIDAD y PORCENTAJE

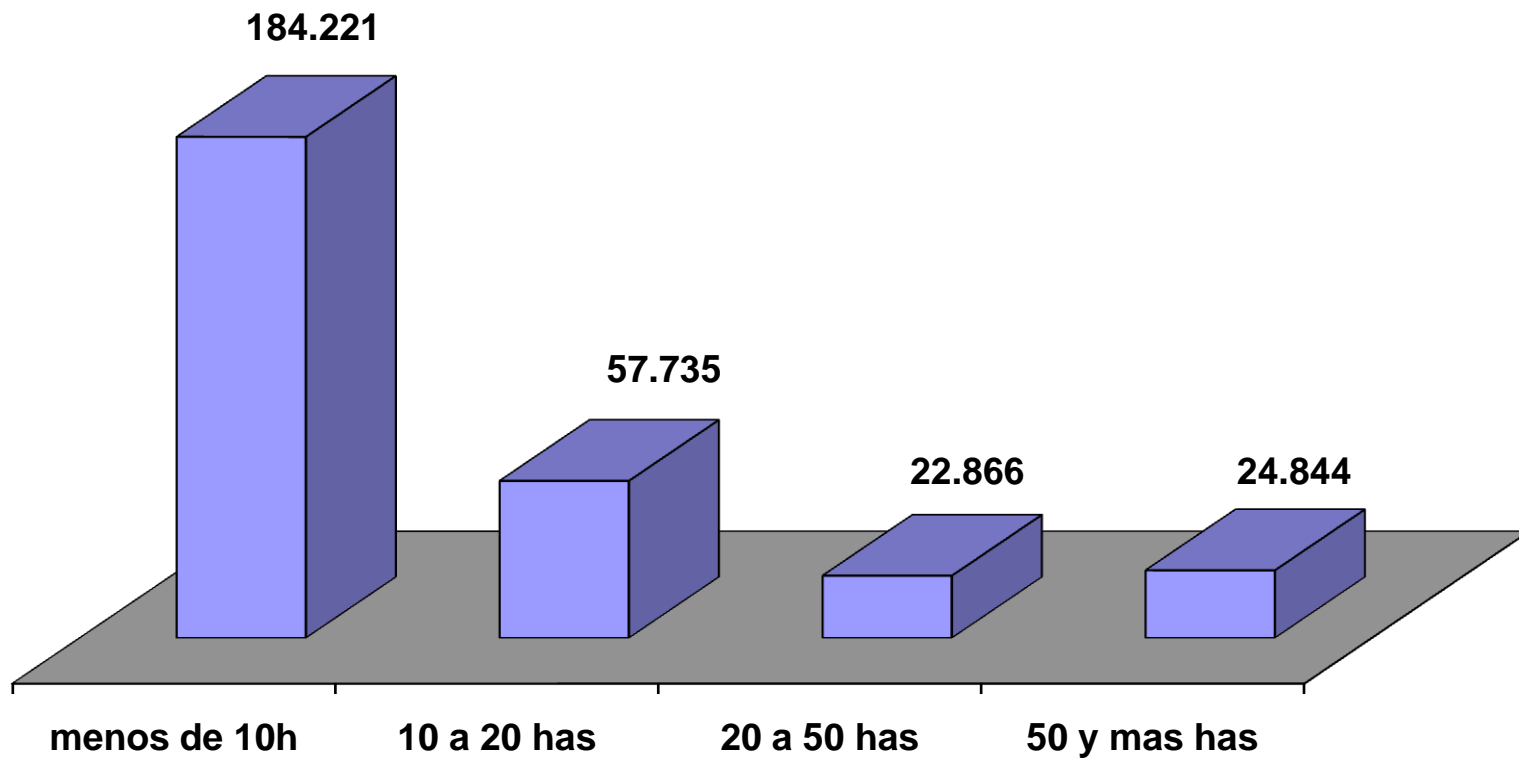
- Con menos de 10 has: 184.221 (64%)
- De 10 a menos de 20 has: 57.735 (20%)
- DE 20 a menos de 50 has. 22.866 (7%)
- **Agricultura Familiar 264.822 (91%)**
- DE 50 y más has. 24.844 9 (9%)

- **TOTAL 289.666 (100%)**





Productores según tamaño de la explotación





IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA

- En los últimos 4 años se observan (en promedio):
 - Tasa anual de crecimiento: 6,5%
 - Contribución al PIB: 28%
 - Tasa anual de crecimiento de exportaciones: 23% (2.177 millones de dólares)



IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA

- Algodón, soja, sésamo y carne representan el 61.7% de las exportaciones
- Saldo de balanza comercial sectorial: 3,2 miles de millones de dólares. (acumulado de los últimos 4 años)
- Ocupación en el sector: 26,5% (ocupa a 744 mil personas)



PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB GLOBAL

Años	2007	2008
PIB	%	%
PIB Primario	27	28
PIB Agropecuario	25	26
PIB Agrícola	19	20
PIB Ganadero	6	6
PIB Otros produc. Primarios	2	2

Fuente: elaborado en la Unidad de Estudios Agroeconómicos con datos del Banco Central del Paraguay.



Ejes para enfrentar los desafíos del Sector Agropecuario:

- **Crecimiento estable del producto sectorial, mitigando las asimetrías socioeconómicas en el sector rural;**
- **Generación de Empleo Rural y no Rural;**
- **Prudencia Ambiental;**
- **Seguridad Alimentaria;**
- **Enfoque Territorial;**
- **Desarrollo del Capital Humano y Social;**
- **Alianza pública – privada.**



ESTRATEGIAS PARA ENFRENTARLOS

- **El Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, cuenta con un MARCO ESTRATÉGICO AGRARIO 2009/2018**
 - (I) Adecuación Institucional Sectorial y Reestructuración del MAG
 - (II) Desarrollo de la Agricultura Familiar y Seguridad Alimentaria
 - (III) Desarrollo de la Competitividad Agraria;
 - (IV) Desarrollo de Agro energía
 - (V) Desarrollo Pecuario y Granjero

- **Directrices para la Campaña Agrícola 2009 - 2010**



Principios Rectores de la Campaña 2009 - 2010

- Inclusión social y equidad**
- Reducción de brechas respecto a género y juventud**
- Sostenibilidad de las políticas y sustentabilidad ambiental**
- Subsidiariedad del Estado en la economía**



Objetivos de la Campaña Agrícola 2009 -2010.....

- Incremento aproximado del 10% de la producción de los principales rubros de autoconsumo y renta, de la Agricultura Familiar y la Agricultura Empresarial**
- Implicaría un incremento del 1,8% en el PIB global**



Objetivos de la Campaña Agrícola 2009 -2010.....

- Fortalecimiento de la seguridad alimentaria de 50.000 familias pertenecientes al estrato de la Agricultura Familiar, (Asentamientos campesinos, comunidades y familias rurales pobres)**
- Mayor competitividad e inserción exitosa en la estructura económica nacional e internacional en un contexto de sostenibilidad de los recursos naturales asociados a las cadenas productivas**



LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA CAMPAÑA AGRÍCOLA 2009 -2010

Se proponen iniciar dos líneas de acción relacionadas.

1. Mantener la dinámica de crecimiento con desarrollo de la competitividad para sostener el proceso de inserción internacional
2. Desarrollo de la Agricultura Familiar, con una Reforma Agraria Integral, que contribuya a superar la pobreza e integrar en la economía a la población dependiente de la producción agropecuaria



Estrategia diferenciada

Fines de la Política	
Mejorar la Calidad de Vida	Terminar con la pobreza
Tareas: Competitividad	Tareas: Reforma Agraria
Objetivos: Crecimiento Equidad Sustentabilidad	
Población Objetivo: Todos los Productores Trabajadores del Campo en Agricultura Familiar	
Diseño de Acciones: Plan Estratégico Económico y Social	
Modernización del Estado y Reforma Institucional	



Áreas de acción

- A) Agricultura Familiar y Seguridad Alimentaria:
- B) Manejo de Suelo, Bosque y Agua
- C) Diversificación de la Producción con Valor Agregado para el Mercado Interno y Externo con enfoque en Cadenas Productivas
- D) Generación, difusión y transferencia de Tecnologías
- E) Financiamiento
- F) Control y Fiscalización



Promedios Históricos y Estimación del crecimiento en superficie y producción de los principales rubros agrícolas.

RUBROS		Promedio 2003/2008		Zafra 2008/2009		Zafra 2009/2010	
		Superficie	Producción	Superficie	Producción	Superficie	Producción
		Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton
1	Algodón	192.110	175.226	50.000	25.000	50.000	27.500
2	Arroz con riego	36.419	125.061	50.000	225.000	55.000	247.500
3	Caña de Azúcar	74.171	3.716.181	105.000	5.040.000	105.000	5.241.600
4	Girasol	58.113	98.107	194.000	196.000	203.700	215.600
5	Maíz	495.133	1.286.322	580.000	1.400.000	597.400	1.559.214
6	Mandioca	275.180	4.478.767	180.000	2.520.000	198.000	2.772.000
7	Maní	33.575	33.302	32.000	22.700	32.000	24.970
8	Poroto	74.521	63.631	75.000	51.000	84.750	56.100
9	Sésamo	51.353	40.715	100.000	54.000	100.000	83.600
10	Soja	2.062.948	4.716.475	2.596.653	4.152.660	2.700.519	6.186.889
11	Tabaco	8.030	13.117	7.000	12.100	7.000	13.310
12	Tártago	8.641	9.747	10.500	7.560	15.000	8.316
13	Trigo	344.501	711.914	443.000	1.063.200	451.860	1.169.520
14	Ka'a He'e	1.350	1.450	1.600	2.600	2.000	3.300
15	Yerba Mate	37.554	115.829	18.750	93.750	18.750	103.125

Fuente: Sub Centros de la DCEA, DEAG, DGP, CADELPA, CAPECO, INBIO, CAPEXSE, SENAVE Y COOPERATIVAS. CAN 2008. Estimación UEA/DGP



Promedios Históricos y Estimación del crecimiento en superficie y producción de los principales rubros Horti - frutícolas

RUBROS		Promedio 2003/2008		Zafra 2008/2009		Zafra 2009/2010	
		Superficie	Producción	Superficie	Producción	Superficie	Producción
		Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton
1	Ajo	338	526	1.593	1.381	1.593	1.450
2	Arveja	3.975	3.818	3.120	3.020	3.500	3.557
3	Banano	21.872	74.000	11.268	35.462	13.250	43.785
4	Batata	20.137	151.759	17.285	200.269	17.285	210.282
5	Cebolla	2.190	1.901	2.185	15.364	2.500	18.458
6	Citricos	23.762	354.813	17.459	219.916	19.500	257.906
7	Frutilla	370	3.479	644	14.922	780	18.977
8	Locote	1.075	10.033	1.358	4.817	1.500	5.585
9	Papa	178	1.138	183	5.486	200	6.295
10	Piña	4.461	67.083	4.235	70.771	5.000	87.733
11	Tomate	2.451	78.846	2.112	68.412	2.450	83.329
12	Zanahoria	2.067	22.050	2.097	34.685	2.100	36.471

Las estimaciones para la zafra 2009/2010 son preliminares sujetas a variación según ciclo del cultivo y factores climáticos.

Fuente: DCEA, CAN 200. Estimación UEA/DGP



Estimación del crecimiento de población pecuaria

Población Bovina

Año 2009: 11.159.378

Año 2010: 11.717.347



Estimación del crecimiento de población pecuaria

Población Porcina
Año 2009: 125.413
Año 2010: 131.684



Estimación del crecimiento de población pecuaria

Población Aviar

Año 2009: 31.880.098

Año 2010: 33.474.103



Fundamentos de las Acciones del MAG:

- **Mayor competitividad para lograr un crecimiento económico estable.**
- **Equidad en la distribución de los frutos del crecimiento**
- **En todos los ámbitos productivos del Sector se fomentará las Buenas Practicas Agrícolas**





MUCHAS GRACIAS