



MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS EN EL C.A.S.

***Gt1 : Grupo Sistemas de Información y Matriz de Políticas Agropecuarias
Gt2: Grupo de Sistemas de Información y Mercados***



RESOLUCION I ROE CAS XVIII - ACUERDOS TEMATICOS

6- Solicitar al Presidente de REDPA que, con apoyo de la ST CAS, coordine la elaboración de un documento sobre los mecanismos de la comercialización de granos en los países de la región.

ACTIVIDAD DE LOS GT1 Y GT2 DE REDPA

- Propuesta temática - Índice temario
- Cuadros por capítulo en base a Índice
- Período de comentarios sobre índices-cuadros y presentación de borradores
- Reunión de ajuste e intercambio de propuestas durante los días 13 y 14 de septiembre en la ciudad de Montevideo
- Elaboración del primer documento de avance



PREMISAS PARA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

PRODUCTOS A CONSIDERAR: Trigo, Maíz, Arroz y Soja (base SIM GT2-REDPA-CAS)

LINEA TEMÁTICA: Análisis de los MECANISMOS DE COMERCIALIZACION en los países del CAS a partir de una descripción esquemática y cualitativa de:

- LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO COMERCIAL
- LOS FACTORES DETERMINANTES DE LOS PRECIOS DE LOS GRANOS
- EL FORMATO DE LAS TRANSACCIONES
- LAS REGULACIONES ADUANERAS Y ARANCELARIAS GENERALES PARA LA EXPORTACIÓN Y LA IMPORTACIÓN
- LAS POLÍTICAS QUE AFECTAN A LA COMERCIALIZACIÓN

PERÍODO ANALIZADO: Se priorizó las campañas 2005/06 a 2009/10 para las series y el año 2009 para la información descriptiva.



PREMISAS PARA ELABORACION DEL DOCUMENTO (cont.)

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO : Cuadros por capítulo-país en base a Índice Temario, orientados a:

- 1) Homogenizar forma de presentación;
- 2) Facilitar análisis comparativo de la información.

CRITERIO DE CALIFICACION CUALITATIVA: La incidencia se mide por grano sobre la participación en el proceso comercial como porcentaje de la oferta agregada, calificando como nula el 0%, mínima hasta el 5%, baja desde el 6% hasta el 30%, media del 31% al 60% y alta superior al 60%.



INDICE TEMARIO:

I- DESCRIPCION DE LA OFERTA Y DEMANDA - Balance de oferta y demanda por grano

II- LOGISTICA - Almacenaje, industria, carga o descarga en puertos, transporte interno.

III- MERCADO DE GRANOS: Diagrama de flujo, agentes participantes (públicos y privados)

IV- PRECIOS INTERNOS: Formación de precio según variable incidental, formas de pago, bonificaciones y castigos por calidad, precios de referencias.

V- COMERCIO EXTERIOR : Tratamiento arancelario, evolución de tipo de cambio, regulaciones aduaneras para las operaciones de exportación e importación

VI- POLITICAS PÚBLICAS REFERIDAS A COMERCIO Y PRECIOS (Breve descripción)



RESULTADO ESPERADO.

- ✓ Completar información por país.
- ✓ Obtener información básica y resumida sobre los mecanismos de comercialización de cada país.
- ✓ Determinar temas relacionados a la comercialización para estudios posteriores con mayor detalle.
- ✓ Identificar temas de interés para la cooperación horizontal y transferencia de conocimientos entre los países de CAS.



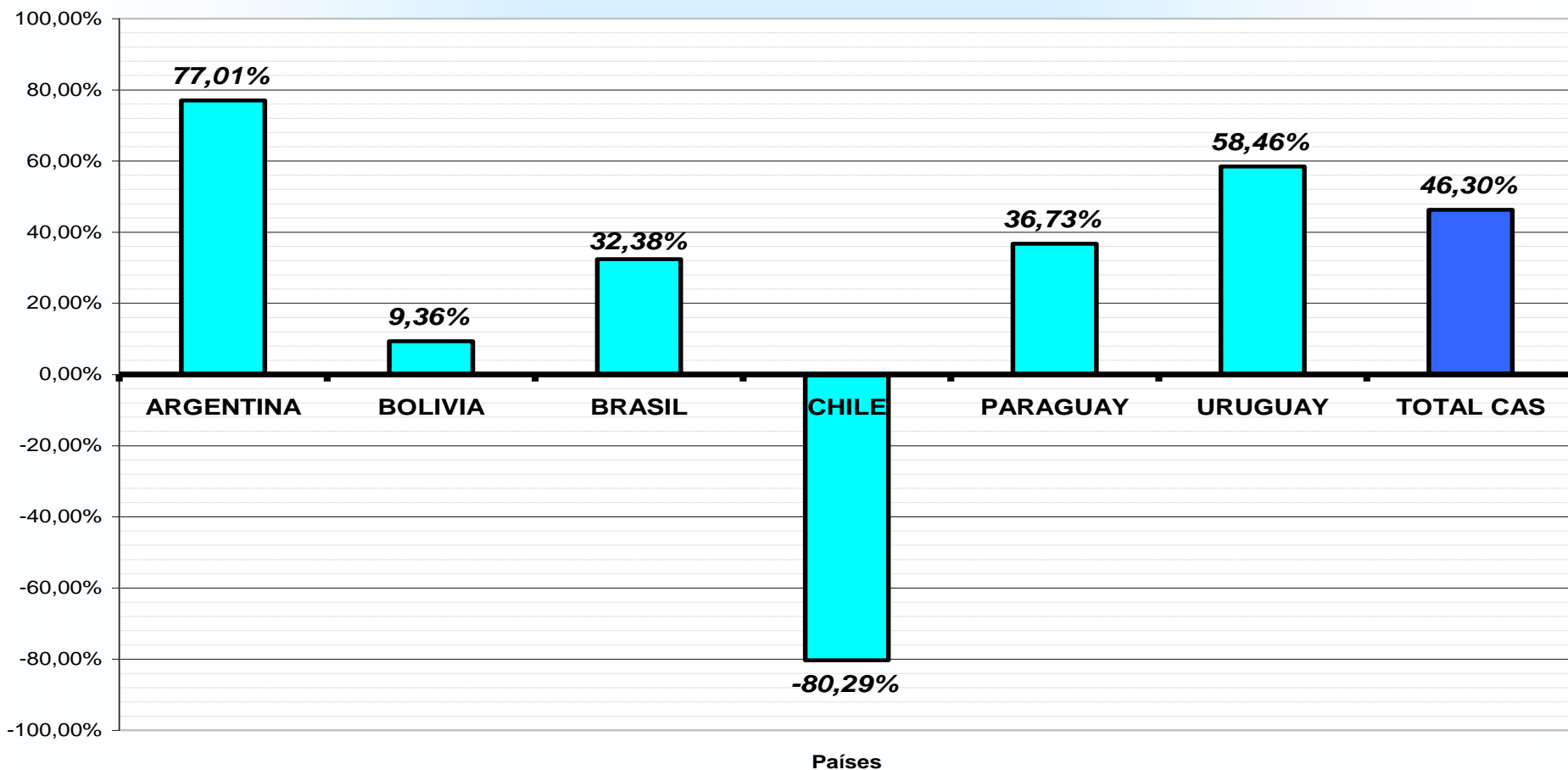
PARTICIPACION MUNDIAL DEL CAS EN EL MERCADO DE GRANOS

MILLONES DE TON.	TRIGO	MAIZ	SOJA	ARROZ
PRODUCCION				
CAS	19,8	75,0	111,5	15,0
MUNDIAL	645	797	236	436
% PARTICIPACIÓN	3%	9%	47%	3%
EXPORTACIÓN				
CAS	8,0	20,4	83,2	2,7
MUNDIAL	126	88	140	30
% PARTICIPACIÓN	6%	23%	59%	9%
IMPORTACIÓN				
CAS	7,0	2,2	1,4	1,1
MUNDIAL	126	88	140	30
% PARTICIPACIÓN	6%	3%	1%	4%

NOTA : VOLÚMENES PROMEDIO 2005/06-2009/10

FUENTE : CAS - USDA

RELACIÓN EXPORTACIONES NETAS DE GRANOS SOBRE PRODUCCION PROMEDIO 2005/2010





INDICADORES DE LOGISTICA

MILLONES DE TONELADAS	VOLUMEN	PORCENTAJE PRODUCCIÓN	PRIMEROS TRES PAISES EN TERMINOS RELATIVOS A PRODUCCION
ALMACENAJE			
CAPACIDAD EN FIJO GRANEL	187,1	85%	
CAPACIDAD TOTAL	243,5	110%	ARGENTINA, URUGUAY, BRASIL
INDUSTRIALIZACION TOTAL (TRIGO, MAIZ, SOJA, ARROZ)	<i>225,6</i>	120%	BRASIL, BOLIVIA, ARGENTINA
TRANSPORTE			
CAMION	181,6	82%	URUGUAY, ARGENTINA BRASIL
FERROCARRIL	31,4	14%	ARGENTINA BRASIL, PARAGUAY
FLUVIAL	8,8	4%	BOLIVIA, BRASIL, PARAGUAY



CUADRO III - A - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN

PAIS: CAS

GRANO: TRIGO (COMPRAVENTA)

	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	URUGUAY
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	ALTA	MÍNIMA	MÍNIMA	ALTA	ALTA
B) PRODUCTORES ASOCIADOS O COOPERATIVAS	MEDIA	ALTA	ALTA	MÍNIMA	BAJA
C) ACOPIADORES	MEDIA	ALTA	MEDIA	MÍNIMA	MEDIA
D) CORREDORES	ALTA				MÍNIMA
E) INDUSTRIALES	MEDIA	ALTA	MEDIA	ALTA	BAJA
F) EXPORTADORES	MEDIA				MEDIA
G) IMPORTADORES		MEDIA	MEDIA		
H) ORGANISMOS ESTATALES			ALTA		

NOTA: LOS ESPACIOS EN BLANCO RESPONDEN A CALIFICACIÓN NULA O SIN DATOS

RESUMEN CAPITULO IV - PRECIOS INTERNOS

PAIS: CAS

GRANO: TRIGO

	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	URUGUAY
VARIABLE INCIDENTAL	FOB GRANO	CONSUMO INTERNO	CIF GRANO Y HARINA	CIF GRANO	FOB GRANO
FORMA DE PAGO	CONTRA ENTREGA	CONTRA ENTREGA	CONTRA ENTREGA	CONTRA ENTREGA	CONTRA ENTREGA Y FUTURO
PRECIO O VALORES DE REFERENCIA	SI	SI	SI	SI	NO
BONIFICACIONES O CASTIGOS POR CALIDAD	SI	NO	SI	SI	SI

V - COMERCIO EXTERIOR
PAÍS: C.A.S
GRANO: TRIGO
EXPORTACIÓN

	ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	URUGUAY
Aranceles/Reintegros*	A	-----	R	A
Registro previo al embarque	SI	NO	SI	NO
Comunicación previa al embarque	NO	NO	NO	NO
Registro de embarque	NO	NO	SI	SI
Comunicación de embarque	NO	NO	NO	SI

IMPORTACIÓN

	ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE	URUGUAY
Aranceles/Reintegros*	A	A	A	A
Regímenes Especiales			Bandas de Precio	
Registro previo al embarque	NO	NO	SI	NO
Comunicación previa al embarque	SI	NO	NO	SI
Registro de embarque	NO	NO	SI	SI
Comunicación de embarque	NO	NO	NO	SI
Registro Sanitario		SI		

* A: Arancel, tasa, etc.; R: Reintegro; Reembolso, etc. (solo para granos a consumo)

Capítulo VI . Políticas Públicas vinculadas a Comercio y Precio

1. Descripción de Contexto

2. Política de precios y abastecimiento interno (objetivos e instrumentos)

3. Créditos a la comercialización

4. Política sanitaria y de calidad

5. Almacenaje

6. Otras (Ej. Recursos naturales, promoción exportaciones, etc.)

MUCHAS GRACIAS

